

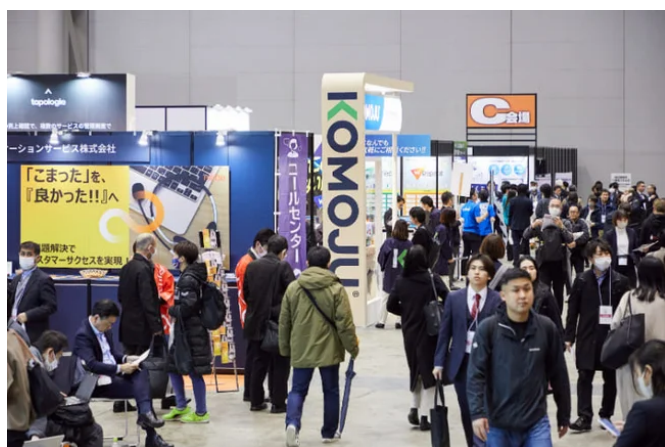
【来週開催 | 会場図公開】国内最大のEC業界展示会【2月27日(木)-28日(金) / 東京ビッグサイト 東4ホール】

イーコマースフェア 東京 2025

～2025年2月27日（木）・28日（金） 10:00-17:00 東京ビッグサイト 東4ホール～



The banner features a green and white color scheme. On the left, there is a logo for 'COMMERCE FAIR TOKYO' with a stylized 'e' icon. To the right, the main title 'イーコマースフェア 東京 2025' is written in large green characters, with '第18回' (18th) in a vertical black box. Below the title, the dates and times are listed: '2025年2月27日(木)・28日(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト'. A green bar contains the topics: 'ECサイト構築 | ECモール戦略 | ECマーケティング | OMO | 越境EC | BtoB-EC | 物流 | 決済'. At the bottom, a red button with a white arrow points to the text '無料 来場事前登録' (Free pre-registration for attendees), with a hand icon pointing to it. Below the button, it says 'ご来場には来場事前登録が必要です' (Pre-registration is required for attendance).



イーコマースフェアとは？

『買い物を便利にする』を開催意義とし、今年で開催18回目を迎えるEC/通販業界随一かつ最大のビジネスイベントです。

今年はECサイト構築・ECモール戦略・ECマーケティング・OMO・BtoB-EC・物流/フルフィルメント・越境EC・決済をテーマに掲げ、新任のEC担当からベテランのEC担当まで幅広い層を対象としたイベントとなっています。

約100本の無料セミナーを開催！

本イベントはセミナー本数の多さが特徴の1つであり、今年もZOZO・資生堂・パル・yutori・楽天グループなど多数の講師をお招きし、2日間で約100本の開催を予定しています。またこれら全てのセミナーは事前登録いただくと完全無料にて受講いただけます。



>> 来場事前登録はこちら <<

※ご来場には事前登録が必要となります（無料）

▶▶ 会場図を初公開 ◀◀

会場案内図 2025年 2月27日(日)・28日(月)
東京ビッグサイト 10:00-17:00

イーコマースフェア 東京 2025
INTERNATIONAL E-COMMERCE FAIR TOKYO

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025
MARKETING

Amazon Japan 公式

有償コンサルティングチームによる
売上拡大に向けた**無料相談会**を実施中

売上拡大支援 | 広告運用サポート | 商品ページのSEO対策

ブースにて売上拡大に向けた**無料セミナー**実施中：10:30/12:30/14:30

現Amazon Japan 社員のコンサルタントによる
最新のAmazon Japanのサービスを活用した**最新の戦略**

ブース番号
M-16

テーマ別フロアプランは
こちら

SCAN HERE

スタンプラリー 抽選会

全場共通のスタンプラリーを実施中！
スタンプを集めて、豪華賞品をゲットしよう！

抽選 参加会場内のポイント集積所でスタンプを提出して、
方法 GOAL地点の抽選券までお持ちください。

特賞 旅行券¥30,000円 | **1等** 高級ギフト券 | **2等** 人気商品 | **3等** 人気商品

ハッシュタグキャンペーン
ハッシュタグ #EcommerceTokyo2025

オンライン個別相談は
こちら

ブース番号
M-16

出展企業	出展企業	出展企業	出展企業	出展企業	出展企業	出展企業	出展企業	出展企業	出展企業
エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ
NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ	NTTデータ
Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer	Asiputer
アパレル	アパレル	アパレル	アパレル	アパレル	アパレル	アパレル	アパレル	アパレル	アパレル
Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services	Alloy Merchant Services
ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ
エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン
イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー	イトーヨーカドー
E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard	E-Guard
ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ	ECナビ
ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ	ecナビ
エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン
MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA	MAZDA
三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車
三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車	三菱自動車
エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ	エスエスエフ

参加企業数：187社・団体（2月17日時点）

2025年オフィシャルスポンサー：

【外出先でもスマートに】eガイドブック

▶▶ 【受講無料 | 事前登録受付中】 セミナー本数は約100本 ◀◀

EC業界 最先端トレンド MUST CHECK!

資生堂
森田慶仁氏

味の素
岡本達也氏

BAKE
北村朝氏

LINEヤフー
鹿内善孝氏

Imallジャパン
米芝氏

Cake.jp
高橋優真氏

ユニテックアドロース
岩井一広氏

ハルメク・エイシマーケティング
杉浦浩二氏

GMOCローバルサイン
ホルンティンクス
KIMOTOIEMMA

スギ薬局
増田順氏

アース製薬
成田亮氏

カンロ
武井俊氏

2025. 02.27 (THU) 28 (FRI) 東京ビッグサイト
10:00 - 17:00

マーケティング・MARKETING
テクノロジーフェア東京2025

TOP マーケターによる
セミナーは東京ビッグサイトで

資生堂ジャパン

EC事業部 オウンドUXプラン
ニンググループ
グループマネージャー
森田慶仁氏

オンラインストアを刷新した資生堂ECの新たな体験創造とは

2024年7月に従来のECサイトを刷新させた資生堂。
購買体験が多様化している「今」の時代に相応しいEコマースサイト
へどのよ
うに進化をしたか。超短期かつ大規模開発となった“刷新プロジェク
ト”のマネ
ジメント事例、ストアコンセプトメイクやサービス・UIなどの工程
まで進化の
道筋を語る。

LINEヤフー

コマースカンパニー ショッ
ピング統括本部

「ビッグデータとAIで変わる」Yahoo!ショッピングの最新事情

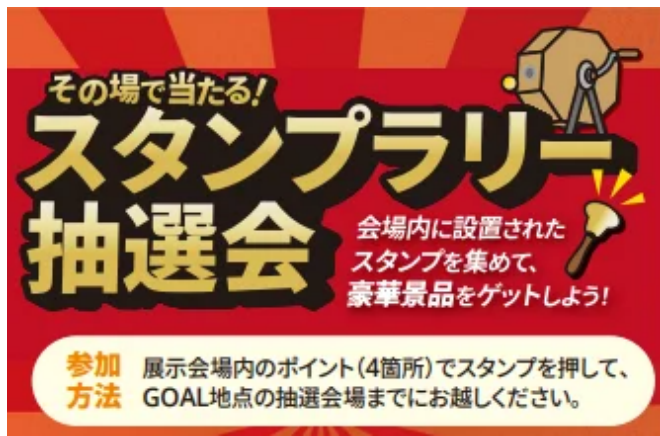
LINEヤフーの強みであるビッグデータに基づいた情報やソリューシ
ョンの提供
事例、最新のAI技術を活用した機能、日本最大のコミュニケーション
サービス

<p>ソリューション営業本部 本部長 鹿内 亮子 氏</p>	<p>「LINE」との連携事例など、最新情報をご紹介します。</p>
<p>TEMU Business Development Department Senior Manager of HQ Jacob Huang 氏</p>	<p><u>Temuが語る！プロモーションだけではない販売戦略</u> 中国発の急成長ECサイト「TEMU」。商品の生産能力や価格設定、物流のインフラ、プロモーション広告戦略などを武器に急拡大している背景には、どのような販売戦略が隠されているのか。TEMU 日本市場責任者のJacob.huang氏が事業戦略の裏側について語る。</p>
<p>MIKATA 情報システム開発部 リーダー 吉見 紳太郎 氏 ヤッホーブルーイング YES！通販団 星組 UnitDirector 植野 浩樹 氏 Cake.jp 代表取締役社長 高橋 優貴 氏 BAKE 取締役 CBO 北村 萌 氏</p>	<p><u>急成長するギフトECの最新トレンドと成功戦略</u> EC事業の施策の一つとして、今、注力している事業者が増えている「ギフト」。よなよなエール×BAKE×Cake.jpの3社がギフトECの具体的な取り組みから成長戦略について語る。</p>

>> 他にも全部で約100講演を開催！

> セミナースケジュールはこちら <

▶▶ **【会場内限定】豪華景品がもらえるキャンペーン多数開催** ◀◀



【はずれなし】スタンプラリー抽選会

展示会場内に設置されたスタンプを集めるだけで豪華景品がその場で当たる!

<景品例>

- ・旅行券 30,000円分
- ・家庭用ゲーム機
- ・Amazonギフトカード 5000円分・1000円分

【お菓子をGET】SNSキャンペーン

SNS(Facebook、X、LinkedInのいずれか)キャンペーン参加者100名様にお菓子をプレゼント!

<キャンペーン手順>

- ①公式アカウントいずれかをフォロー& イベントに関する情報を投稿orシェア
- ②会場内のSNSキャンペーンカウンターにて画面を表示



>> 来場事前登録はこちら <<

※ご来場には事前登録が必要となります(無料)

▶ 開催概要

- ◇名称：イーコマースフェア 東京 2025 (第18回)
- ◇同時開催：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025 (第13回)
- ◇日程：2025年2月27日(木)・28日(金) 10:00-17:00
- ◇会場：東京ビッグサイト 東4ホール
- ◇主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇公式サイト <https://www.ecfair.jp/>

▷ 主催者概要

◇会社名：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

◇所在地：東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル 2F

◇代表取締役：クリストファー・イブ

◇事業内容：世界各国における国際展示会の企画・主催・運営、コンファレンスの主催、
業界紙・誌の発行 等

◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000160.000011263.html>

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11263

【本リリースに対するお問い合わせ・取材のご依頼】

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

イーコマースフェア運営事務局

press@ecfair.jp/ 03-5296-1020

担当：大橋