

2024年1月18日

2024年2月東京ビッグサイトにて開催！

【国内随一かつ最大級】EC/通販業界専門展示会

イーコマースフェア 東京 2024（第17回）

インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2024年2月21日（水）・22日（木）に、EC/通販業界専門のビジネスイベント「イーコマースフェア 東京 2024」を東京ビッグサイトにて開催いたします。出展社数150社、来場者数8,000名を予定しており、120講演開催するセミナーには業界のリーディングカンパニーが多数登壇します。



【イーコマースフェア 東京とは】

「イーコマースフェア 東京」は今年で開催17回目を迎えるEC/通販業界随一かつ最大級のビジネスイベントです。これまで多くのEC/通販事業関係者が来場し、過去16回の開催では業界におけるリーディングカンパニーや有識者が登壇、展示会ではECサイト構築や決済、物流などを支援する多くのソリューションが出展しています。

○開催意義：『買い物を便利にする』

老若男女全ての購買体験をより便利にすることを目的とし、EC/通販ビジネスの在り方を提示するイベントとして開催いたします。

○2024年開催コンセプト：「売る人」と「買う人」が見える世界へ

OMO、オンライン接客、ライブコマース、カスタマーサポートの充実など、今やECにおいても“リアル店舗に近い購買体験”が可能なまでに進化してきています。更なるCX向上に向け、リアル店舗で得られるような「お互いが見える」購買体験を目指した製品・ソリューションが集結します。

【本イベントの見どころ】

① 〈2日間で120講演を開催〉業界注目セミナー

業界のリーディングカンパニーが EC/通販事業における最新事例をご紹介します。

〈★注目のセミナー〉

『物流の2024年問題と人手不足への方策』（ローランド・ベルガー）、『中国越境 EC で成功を収める方法』（Tmall ジャパン）、『メタバースによる新たな顧客体験の提供』（三越伊勢丹）、『EC 接客に AI を活用する方法』、『2024 年春以降に起こる E コマース大予測』、『EC サイトリテールメディア化の実態』 など

② 6つのフォーカステーマと2つの特設ゾーン

今回は業界の中で関心の高い6つのテーマを中心にソリューションやセミナーが集結し、新たに最新トレンドである2つのテーマの特設ゾーンを設けて開催します。

●EC サイト構築 ●EC マーケティング ●OMO ●BtoB-EC ●物流 ●越境 EC

★AI ゾーン ★CS ゾーン

【イーコマースフェア 東京 開催概要】

- ◇名称：イーコマースフェア 東京 2024（第17回）
- ◇同時開催：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2024（第12回）
- ◇日程：2024年2月21日（水）・22日（木）10:00-17:00
- ◇会場：東京ビッグサイト 東1ホール
- ◇主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇公式サイト <https://www.ecfair.jp/>

【インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要】

- ◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F
- ◇代表取締役：クリストファー・イブ
- ◇事業内容：
 - ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
 - ・コンファレンスの主催
 - ・業界紙・誌の発行 等
- ◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

【本リリースに対するお問い合わせ先】

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

担当 大橋 メール：press@ecfair.jp

代表電話：03-5296-1020