

報道関係各位

UBM ジャパン株式会社  
2019年6月12日

---

## 「オムニチャネルソリューションフェア 2020 (第1回)」開催のお知らせ

---

毎年1万人以上の来場実績を誇る「イーコマースフェア 東京」、「マーケティング・テクノロジーフェア 東京」、「コンテンツマーケティングジャパン」の同時開催展として新設。  
～オンライン、オフラインのシームレス化をテーマに、展示&セミナープログラムを展開～

国内外でIT・リテール業界向けのイベント、コンファンレスを主催しているUBMグループの日本オフィス、UBMジャパンは「イーコマースフェア 東京」、「マーケティング・テクノロジーフェア 東京」、「コンテンツマーケティングジャパン」の同時開催展として、「オムニチャネルソリューションフェア」を2020年1月28日(火)・29日(水)の2日間、東京ビッグサイトにて開催する。

本イベントは、多様化する消費者行動への対応、ネット専門企業のリアルへの進出などによる競合企業の増加など、近年で大きな変革が求められている小売業界に対し、ニーズや課題解決を目的としたネットワークの構築、ノウハウを学ぶ機会の創出を目的としている。

展示会ではデータ分析・統合、マルチチャネル・マルチデバイス対応、顧客エンゲージメント向上に役立つ製品・サービスが多数出展予定。

また、セミナープログラムでは、小売業界のキーパーソンお招きして、注目事例、最新ノウハウ、今後の展開などを講演する。

展示会・セミナーともに入場は無料。(公式サイトからのWEB事前登録制)

「オムニチャネルソリューションフェア」の入場証で、併催展の「イーコマースフェア 東京」、「マーケティング・テクノロジーフェア 東京」、「コンテンツマーケティングジャパン」への入場が可能。

<展示会> WEB 事前登録または招待券持参 (無料)

<セミナー> WEB 事前登録制 (無料)

=====

## 開催概要

=====

名称：オムニチャネルソリューションフェア（第1回）  
会期：2020年1月28日（火）・1月29日（水）10:00～17:00  
会場：東京ビッグサイト 青海展示棟  
主催：UBM ジャパン株式会社  
出展社数：200社（予定）※同時開催展との合計  
来場者数：15,000名（見込み）※同時開催展との合計  
公式サイト：<https://www.ecfair.jp/omni/>  
同時開催：イーコマースフェア東京2020（第13回）  
<https://www.ecfair.jp/>  
マーケティング・テクノロジーフェア2020（第8回）  
<http://www.tfm-japan.com/>  
コンテンツマーケティングジャパン2020（第4回）  
<https://www.tfm-japan.com/cmj/>

=====

## 出展対象サービス・ソリューション

=====

システム構築（パッケージ・ASP）、データ統合、店舗解析、デジタルサイネージ、訪日外国人向けソリューション、エリア分析システム、バーチャルフィッティング、O2O、POSターミナル、業務用ハンディターミナル、モバイル・タブレット、電子タグ・RFIDシステム、SNS、AI（人工知能）、IoT、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、ウェアラブル関連機器、物流サービスなど

=====

## 来場対象者（主な来場対象業界）

=====

小売、卸、商社、専門店、通販事業者、製造、飲食、レジャー・サービスなど、様々な業種の店舗運営者・責任者、経営者、経営企画、営業、営業企画、広報・宣伝、マーケティング、情報システム、物流、イーコマース、コンタクトセンターなどのオムニチャネルに関わる担当者

※本リリースの掲載情報は6月11日時点の内容です。

<本件に関するお問い合わせ先>

イーコマースフェア運営事務局（UBM ジャパン株式会社内）  
東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2F  
TEL：03-5296-1020 e-mail：info@ecfair.jp