



報道関係各位

2020年1月23日

「イーコマースフェア 東京 2020（第13回）」

「オムニチャネルソリューションフェア 2020（第1回）」

国内最大級の EC・通販業界向け一大イベント

×

オンライン×オフラインの融合、購買体験のシームレス化のためのイベント

～Deliver the best shopping experience～

英国に本拠を置く国際メディア企業UBMの日本法人UBMジャパン（東京都千代田区）は、2020年1月28日（火）・29日（水）の2日間、「イーコマースフェア 東京 2020/オムニチャネルソリューションフェア 2020」を東京ビッグサイト 青海展示棟にて開催致します。

■オムニチャネルソリューションフェア開催要旨

小売・流通・製造業では、多様化する消費者行動への対応、メーカー直販ECの台頭に加え、EC・通販企業のリアルへの進出などによる競争激化など、近年で大きな変革が求められています。オンラインビジネスに役立つ製品・サービスが集結する、イーコマースフェアとの併催にて行うことにより、オンラインとオフラインの両面から、より良い購買体験の提供を目指します。

■イベントキーワード

DtoC（メーカー直販EC）、サブスクリプション、高度なパーソナライズ、BtoB-EC、DX（デジタルトランスフォーメーション）、Webパフォーマンス改善、シェアリング、ラストワンマイル改革、海外対応、OMO、RFIDなどが挙げられます。

■課題に沿ったソリューションが集結する展示会

サイト構築から運営代行、マーケティング、CRM 関連製品、在庫管理、決済、物流サービス、海外対応などあらゆる側面からイーコマース、通販事業の売上拡大、課題解決に繋がる最新の製品・サービスが一堂に集結します。

これからEC・通販事業を展開される方、売り上げの拡大、ソリューションのリプレイス検討、業界のネットワーク構築、オムニチャネル化の推進を目指す方にとって、製品の比較、検討の絶好の機会となります。



■注目のセミナープログラム

基調講演では、オイシックス・ラ・大地の西井 敏恭 氏による〔「買いたい気持ち」を作る、これからのマーケティング戦略〕（28日）、アスクルの成松 岳志 氏による〔『何が欲しいかではなく、なぜ欲しいのか』LOHACOが目指す市場創造型ECマーケティングとデータ活用の実践事例〕（29日）を実施し、ECで売り上げを拡大するためのマーケティング戦略や次世代型ECの在り方を解説します。

他にもストライプインターナショナル、ネスレ日本、花王、ヤッホーブルーイング、アマゾンジャパン、イオンフォレスト（ザ・ボディショップ）、ジュン、パルなどの業界のリーディングカンパニーによる講演を多数実施致します。

《開催概要》 =====

【名称】 イーコマースフェア 東京 2020（第13回）

オムニチャネルソリューションフェア 2020（第1回）

【併催】 マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020（第8回）

コンテンツマーケティングジャパン 2020（第4回）

【会期】 2020年1月28日（火）・29日（水）10:00-17:00

【会場】 東京ビッグサイト 青海展示棟

【主催】 UBM ジャパン（株）

【メディア協賛】 e コマースコンバージョンラボ、ECzine（イーシージン）、ECのミカタ、インプレス、通販通信 ECMO、ビジネス+IT、海事プレス社、Resorz

【後援】 日本通信販売協会、日本百貨店協会、日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、ジャパンEコマースコンサルタント協会、ネットショップ能力認定機構、通販エキスパート協会、日本Web協会（JWA）、モバイル・コンテンツ・フォーラム、イーコマース事業協会、日本電子商取引事業振興財団、沖縄イーコマース協議会、日本通販CRM協会、日本専門店協会、日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）、健康食品産業協議会、日本スタートアップ支援協会、

■ イベント HP：イーコマースフェア 東京 2020（第13回）⇒<https://www.ecfair.jp/>

オムニチャネルソリューションフェア 2020（第1回）⇒<https://www.ecfair.jp/omni/>

■ 来場方法：イベント HP からの事前登録、または招待券の持参で入場料無料

=====

《来場対象》 =====

通販事業者、小売、卸、商社、製造業、オンラインビジネス、専門店、金融、不動産、飲食、レジャー・サービス、医療など、様々な業種

=====



《出展企業一覧》 =====
アイテック阪急阪神、アイル、アカマイ・テクノロジーズ、アップル流通、アマゾンジャパン、
いつも、インフォコム、イーグラント、e コマースコンバージョンラボ、EC のミカタ、ecbeing、
イー・ロジット、ウェブテクノジ、wevna1、Wovn Technologies、SB クリエイティブ、
NTT レゾナント、エフカフェ、MF KESSAI、MPD、エルテックス、AMS、オートリージャパン、
オービットブイユージャパン、かっこ、ギャプライズ、コトブキ企画、コマースニジュウイチ、
これから、サイカ、シクロマーケティング、島精機製作所、ジェイエスフィット、
ジェーエムエーシステムズ、ジャックス・ペイメント・ソリューションズ、JAL 宏遠、
GMO メイクショップ、SNIFF JAPAN、Spelldata、セブン・ペイメントサービス、ZETA、Dai、
ダイナミックプライシングテクノロジー、ダイレクトマーケティングゼロ、ChannelAdvisor、
通販通信 ECMO、Twilio Japan、ナビプラス、ニコシステム、日本航空、日本システム開発、
Nint、ネットショップ支援室、ネットデポ、BANRI、日立物流、日立物流ソフトウェア、
ビズネット、ファナティック、不二家システムセンター、フューチャーショップ、フルカイトン、
ペイオニア・ジャパン、ボクブロック、三菱電機インフォメーションシステムズ、
ヤマトクレジットファイナンス、ユミルリンク、ユーピーエス・ジャパン、ラクス、
ランチェスター、Resorz、Repro、リンク、ロジガード、WACUL
=====

セミナープログラム [一部抜粋]

《基調講演》 【D-0】 1月28日(火) 09:15~10:15
「買いたい気持ち」を作る、これからのマーケティング戦略
オイシックス・ラ・大地 執行役員 西井 敏恭 氏

《基調講演》 【D-10】 1月29日(水) 09:15~10:15
『何が欲しいかではなく、なぜ欲しいのか』
LOHACO が目指す市場創造型 EC マーケティングとデータ活用の実践事例
アスクル BtoC カンパニー プラットフォーム本部 副本部長 兼
EC マーケティングディレクター 成松 岳志 氏

【D-1】 1月28日(火) 10:30~11:15
サブスクリプションモデルでアパレル業界は変わるのか ~「メチャカリ」成功の裏側~
ストライプインターナショナル メチャカリ部 部長 澤田 昌紀 氏



【B-3】 1月28日(火) 12:15~13:00

ネスレ日本が取り組むラストワンマイル改革

～人手不足、環境問題などの社会問題を解決するイノベーション～

ネスレ日本 Eコマース本部 Project Manager 圓道 朋之 氏

【D-11】 1月29日(水) 10:30~11:15

花王が取り組んだEC ショッピングマーケティング

～ECプラットフォームにおけるブランディングと売上拡大に向けて～

花王 先端技術戦略室 課長 生井 秀一 氏

【C-13】 1月29日(水) 11:45~12:30

2年連続で売上高300%伸長！ FABRIC TOKYOが取り組む『OMO戦略』とは

FABRIC TOKYO 取締役 CFO/COO 三嶋 憲一郎 氏

【E-2】 1月28日(火) 10:45~11:30

パル流「人」中心のオムニチャネル推進策

パル プロモーション推進部 執行役員 堀田 覚 氏

【E-11】 1月29日(水) 10:45~11:30

ECとリアル店舗の融合とは？ OMOでもたらされるコマースの未来

ZETA 代表取締役社長 山崎 徳之 氏

ジュン EC事業部 情報システム室 ロジスティクス部 執行役員 中嶋 賢治 氏

※本リリースの掲載情報は1月22日時点の内容です。

<本件に関するお問い合わせ先>

イーコマースフェア運営事務局 (UBM ジャパン株式会社内)

担当：大橋 TEL：03-5296-1020 e-mail：info@ecfair.jp