

【2年ぶりの開催！】 EC・マーケティング業界の最新トレンド&ソリューションが集結する一大イベント《2/17(木)・18(金)》

インフォマーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区）は2月17日(木)・18日(金)の2日間、EC・マーケティング業界に向けた一大イベント「イーコマースフェア 東京 2022 / オムニチャネルソリューションフェア 2022」「マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2022 / コンテンツマーケティングジャパン 2022」を、東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催いたします。



《いよいよ来月、東京ビッグサイトに開催！》

オムニチャネル、コンテンツマーケティング、BtoB-EC、物流・ロジスティクス、越境EC、動画活用、データマーケティングなど、業界注目の多彩なトピックが東京ビッグサイトに集結！

EC・マーケティング担当者の方はぜひご来場ください。

▽イベントオフィシャルWEBサイト▽

- ・イーコマースフェア/オムニチャネルソリューションフェア：<https://www.ecfair.jp/>
- ・マーケティング・テクノロジーフェア/コンテンツマーケティングジャパン：<https://www.fjm-japan.com/>

● 展示会

■イーコマースフェア/オムニチャネルソリューションフェア

ECサイトへの集客やオムニチャネル戦略の推進、BtoB-ECや物流業務の効率化、D2C展開や顧客管理など、EC事業の売上UPや顧客体験の向上に役立つソリューションが一堂に集結します。

- ・来場対象者：EC/通販担当、営業、マーケティング、広報/宣伝、経営、情報システムなど、EC/通販関連の担当者

■マーケティング・テクノロジーフェア/コンテンツマーケティングジャパン

MA・CRMツールやコンテンツマーケティング支援、ブランディングやBIツール、ビジュアルマーケティングなど、マーケティング活動の推進を支援する最新テクノロジー&ツールが展示されます。

- ・来場対象者：マーケティング、営業、経営、販売促進、商品企画/開発、情報システム、広報/宣伝など、マーケティング関連の担当者

また、「BtoB-EC」「スマート・ロジスティクス」「動画ソリューション」など、今注目のトピックにフォーカスしたテーマエリアを設置します。

それぞれのテーマエリアに訪問することで、効率的なソリューションの比較・検討が可能です。

• セミナープログラム

■イーコマースフェア/オムニチャネルソリューションフェア

ECサイト構築・改善、オムニチャネル、BtoB-EC、ライブコマース、越境EC、データ活用、CRM、アプリ活用など、EC/通販担当者必見のセッションを約40本開催します。

・セミナースケジュール：<https://www.informa-japan.com/ect/seminar/schedule.php>

■マーケティング・テクノロジーフェア/コンテンツマーケティングジャパン

BtoBマーケティング、SNSマーケティング、動画活用、デジタルコミュニケーション、ブランディングなど、マーケティング担当者が今聞くべきセミナーを多数開催します。

・セミナースケジュール：<https://www.informa-japan.com/mtft/seminar/schedule.php>

▽注目のセミナープログラム(一部抜粋)▽

- ・EC初心者・中小企業の方々に向けた「EC・通販戦略戦術ノウハウ《モール出店編》」
[講演] 中小企業基盤整備機構
- ・オムニチャネルで成果を出すためのアプリ活用・改善方法
[講演] ブックオフコーポレーション
- ・デジタル社会におけるブランドの意義
[講演] 一橋ビジネススクール
- ・脱クッキー時代に重要施策である成功するコンテンツマーケティングを学ぶ
[講演] アクティブ

◀BtoB-EC特集▶

需要や市場が急拡大するBtoB-EC業界に向け、BtoB-ECに着目したコンテンツを多数用意しています。BtoB-EC業務の省人化・効率化へのヒントや企業の実際の成功事例などを発信します。

▽BtoB-ECセミナープログラム(一部抜粋)▽

- ・キープレイヤーが語る！
法改正で変化する請求・決済業務のあり方とBtoB ECを取り組むべき3つの理由とは？
[講演] Dai×マネーフォワードケツサイ×ラクーンフィナンシャル
- ・日本初のサラダチキンを売り出した「アマタケ」がBtoB（企業間取引）ECに取り組んだ背景と導入効果
[講演] アマタケ×アイル
- ・BtoBもWEB化？毎月100店の新規販路を開拓する食品会社の取り組みとは
～業務用馬刺し通販売上日本No.1の利他フーズ担当者が語る、BtoBECの成功事例～
[講演] 利他フーズ×ネットショップ支援室

• 開催概要

名称：イーコマースフェア 東京 2022（第15回）
オムニチャネルソリューションフェア 2022（第3回）
マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2022（第10回）

コンテンツマーケティングジャパン 2022（第6回）

会 期：2022年2月17日（木）・18日（金）10:00-17:00

会 場：東京ビッグサイト 南3・4ホール

主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

■感染症対策について

当イベントでは新型コロナウイルス感染症対策を、以下のとおり実施いたします。

<https://www.ecfair.jp/countermeasurescovid/>

※掲載情報は2022年1月11日時点のものです。



=====
※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人のSNS等での情報公開はご遠慮ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社（担当：大橋）

・イーコマースフェア運営事務局：info@ecfair.jp

・マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局：info@tfm-japan.com

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000011263.html>

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11263