

2025 年 5 月 8 日

最前線の EC トレンドを、体感・相談・学べる 2 日間

【EC・通販担当者必見】業界動向が見える

注目のビジネスイベントを大阪にて開催

イーコマースフェア 大阪 2025（第 15 回）

インフォマーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、EC・通販業界向けのビジネスイベント「イーコマースフェア 大阪 2025」を 2025 年 5 月 28 日（水）・29 日（木）の 2 日間、マイドームおおさかにて開催いたします。

本イベントでは、資生堂ジャパン、カンロ、グンゼなど業界を代表する企業が登壇し、2 日間で約 30 講演を実施予定です。



【イーコマースフェア 大阪とは】

「イーコマースフェア 大阪」は今年で第 15 回を迎える、関西の EC・通販業界向けのビジネスイベントです。これまで多くの業界関係者が来場しており、過去 14 回の開催では、業界のリーディングカンパニーや有識者による講演のほか、EC サイト構築やモールでの売上向上を支援するソリューションが多数出展されてきました。

○今回の注目ポイント

1. 【業界注目セミナー】資生堂ジャパン、カンロなどが登壇
2. 【新企画】「EC お悩み相談室」を初開催
3. 【同時開催】「マーケティング」「カスタマーサポート」分野の専門イベント

1. 【業界注目セミナー開催】資生堂ジャパン、カンロなどが登壇

東京会場でも好評を博した資生堂ジャパンやカンロのセミナーを大阪でも開催予定。

そのほか、Amazon や楽天市場での売上アップ、自社 EC の集客・成長戦略など、EC のプロフェッショナルによる実践的なノウハウを提供します。



2. 【新企画】「EC お悩み相談室」を初開催

本イベントでは初の試みとして、無料の EC お悩み相談室を開設します。

新任の EC 担当者や、どのブースに行けばよいか分からないという方に向けて、専門家が業界動向に基づき、悩みに応じた最適なサービスを紹介します。

訪問予約不要、お気軽にブースへお立ち寄りください。



3. 【同時開催】「マーケティング」「カスタマーサポート」分野の専門イベント

売上拡大や顧客との関係強化に不可欠な「マーケティング」、および顧客満足度向上に直結する「カスタマーサポート」の 2 分野に特化した展示会を同時開催。

EC との高い親和性を活かした、より実践的な情報が得られる場となっています。



【イーコマースフェア大阪 開催概要】

◇名 称：イーコマースフェア 大阪 2025（第 15 回）

◇同時開催：マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2025（第 7 回）

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2025 in 大阪（第 18 回）

◇日 程：2025 年 5 月 28 日（水）・29 日（木）10:00-17:00

◇会 場：マイドームおおさか

◇主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

◇公式サイト <https://www.ecfair.jp/osaka/>

【会社概要】

- ◇社 名：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇所 在 地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F
- ◇代表取締役：クリストファー・イブ
- ◇事業内容：
 - ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
 - ・コンファレンスの主催
 - ・業界紙・業界誌の発行 ほか
- ◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

【本リリースに対するお問い合わせ先】

イーコマースフェア運営事務局（インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社）
担当 大橋
メール：press@ecfair.jp 代表電話：03-5296-1020