

報道関係各位

UBM ジャパン株式会社  
2018年7月6日

## 「イーコマースフェア 2019 大阪（第9回）」開催のお知らせ

### イーコマース・通販ビジネスの課題解決に繋がる 最新のテクノロジー、ノウハウが大阪に集結

西日本最大の EC ソリューション専門展「イーコマースフェア 2019 大阪（第9回）」が、2019年5月29日（水）・30日（木）の2日間、マイドームおおさかにて開催される。規模を拡大し50社の出展、5,000名（合同開催展含む）が来場予定となっている。

次回開催では近年注目されている配送料の値上げ、人手不足などの課題解決に繋がる物流関連サービス、さらに越境 EC・海外 EC のソリューションや最新テクノロジーの人工知能を実用化した分析システムなど話題の製品・サービスへのアプローチも視野に入れ、EC 業界における専門イベントの地位を高める展開を目指し、より幅広い来場者層へのプロモートを計画している。

出展企業による製品・サービスの展示、基調講演、特別講演、参加企業によるセミナープログラムにより構成され、展示会場では、EC サイト構築から運営代行、BtoB 向け EC ソリューション、越境 EC 支援サービス、AI、CRM 関連製品、在庫管理、物流システム・フルフィルメントサービス、決済システムなど様々なニーズに合わせた、これからのイーコマース・通販ビジネスの対応に繋がる最新の製品・サービスを持つ企業が出展予定。またセミナーでは、最新の事例、ノウハウなど業界注目の講演を多数実施予定。

前回は合同開催展との相乗効果もあり、イベント全体の来場者数は2日間で4,623名を記録し、全体の来場者のうちユーザー企業が約80%となり、ビジネスに直結するターゲット層が高い比率で来場。来場者の層も通販・EC 事業者だけではなく、小売、製造・卸、サービス業、メーカー、金融、不動産など様々な業種へと来場の対象も広がり、新たなマーケットの創出、市場の拡大の場として更なる発展を続けている。

<展示会> WEB 事前登録または招待券持参（無料）

<セミナー> WEB 事前登録制（無料）

=====

**開催概要**

=====

名 称： イーコマースフェア 2019 大阪（第 9 回）  
会 期： 2019 年 5 月 29 日（水）・5 月 30 日（木）  
会 場： マイドームおおさか  
主 催： UBM ジャパン株式会社  
後 援： （公社）日本通信販売協会  
（前回実績） 日本百貨店協会  
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会  
（一社） ジャパン E コマースコンサルタント協会  
（一財） ネットショップ能力認定機構  
（一社） 通販エキスパート協会  
（一社） イーコマース事業協会  
（一社） 日本 Web 協会  
（一社） モバイル・コンテンツ・フォーラム (MCF)  
（一社） イーコマース事業協会、  
（一財） 日本電子商取引事業振興財団  
（一社） 沖縄イーコマース協議会  
（一社） E-Commerce Asia Association

メディア協賛： ECzine（イーシージン）  
EC のミカタ  
インプレス  
通販通信  
ビジネス+IT

出展社数： 50 社（予定）

来場者数： 5,000 名（見込み）※合同開催展含む

公式サイト： <http://www.ecommerceexpo-osaka.com/index.php>

合同開催： コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2019 in 大阪（第 12 回）

<http://www.callcenter-japan.com/osaka/exhibit/index.php>

=====

### 参加企業一覧 (前回実績)

=====

アイテック阪急阪神、いつも.、インプレス、イーグラント、イーコマース事業協会、  
EC のミカタ、ebeing、Wovn Technologies、NTT レゾナント、エルテックス、関通、Criteo、  
コマースニジュウイチ、これから、島精機製作所、GMO メイクショップ、スタークス、  
千趣会、Dai、大日本印刷、ダイレクトマーケティングゼロ、DNP ロジスティクス  
特攻店長、Nint、ハモンズ、ビズリーチ、不二家システムセンター、フューチャーショップ、  
三菱電機インフォメーションシステムズ、ヤプリ、ユミルリンク、ユーザーローカル、  
ラクス、Resorz、ルームクリップ

=====

### 出展対象サービス・ソリューション

=====

#### ◆EC サイト構築

システム構築 (ASP)、システム構築 (モール)、パッケージ、  
スマートフォン・タブレット関連システム、EC コンサルティング、  
WEB 制作・デザイン、ネットワークインフラなど

#### ◆マーケティング&CRM

SEO/SEM、e メール配信、アフィリエイト、レコメンド、O2O ソリューション、  
SNS・ソーシャル、ポイントシステム広告 (検索連動型広告・リスティング)、  
検索エンジン、解析ツール、スマートフォン関連マーケティングツールなど

#### ◆課金・決済

課金・決済システム、決済代行、クレジットカード決済、定額決済システム、  
電子マネー、ポイントサービス、セキュリティなど

#### ◆物流・フルフィルメント

保管・在庫管理、システム物流・フルフィルメントサービス、ラベル印刷、  
デジタルピッキング、物流ロボット、ラッピングサービス、返品受付・クレーム対応、  
物流代行・顧客管理システム、倉庫管理サービスなど

◆通販システム

統合通販システム（受注、配送、決済、分析システムなど）、  
通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、  
エリアマーケティング・顧客分析、DM 配送代行サービス、ラベル作成、  
通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービスなど

◆越境 EC、インバウンドビジネス

越境 EC パッケージ、越境 EC サイト構築支援、出品支援、販売代行、  
購入代行、運営代行/コンサルティング、越境 EC アプリ製作、訪日観光客対応、  
海外転送、海外マーケティング、物流/海外配送、海外決済、翻訳など

◆BtoB-EC ソリューション

Web 受発注システム、顧客管理機能、運営代行/コンサルティング  
メール配信、売掛管理、物流/配送、決済など

=====

**来場対象者（主な来場対象業界）**

=====

ネット通販を行う・もしくは行う予定のすべての事業者（小売業、卸業、製造業、サービス業など）  
大手カタログ通販・通販専業、ネット&モバイル通販専業、テレビショッピング、百貨店、  
GMS、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、  
アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカーソフト  
ウェアメーカー、書籍・音楽メーカー、食品・飲料メーカー、飲食、医薬・化粧品（健康食品  
含む）メーカー、宿泊・旅行関連、エンターテイメント関連、デジタルコンテンツ、スポーツ・  
玩具メーカー、その他メーカー&小売、流通・物流関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、  
制作会社、マーケティング会社など

※本リリースの掲載情報は 2018 年 7 月 6 日時点の内容です

＜本件に関するお問い合わせ先＞

イーコマースフェア運営事務局（UBM ジャパン株式会社）  
東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F  
TEL : 03-5296-1020  
e-mail : info@ecommerceexpo-osaka.com